

Warszawa, 10 grudnia 2021 r.

REFERENCJE

W czerwcu 2021 roku organizowaliśmy kolejną edycję konferencji Coutry Risk, flagowego wydarzenia organizowanego przez Coface Poland od 16 lat.

Tegoroczna konferencja odbyła się 17 czerwca, pierwszy raz w formie hybrydowej. Mówcy byli obecni w realnym studio z pełną scenografią, zorganizowanym w sali konferencyjnej Hotelu Regent w Warszawie, natomiast uczestnicy korzystali z platformy online, odbierając sygnał transmitowany ze studia. Korzystając z możliwości jakie dawała obszerna sala konferencyjna, wybraną grupę gości zaprosiliśmy także do uczestnictwa stacjonarnego.

W zakresie oprawy i realizacji technicznej, transmisji oraz dostarczenia platformy zarządzającej odbiorcami online obsługiwała nas firma BSC AV.

Firma BSC AV zapewniła scenografię, w tym zaokrągloną diodę 12 m szerokości, oświetlenie i nagłośnienie wydarzenia oraz całą realizację multimedialną zarówno na ekranie diodowym, jak i w oknie streamingu.

Event został zorganizowany na wysokim poziomie, wszystko zostało przygotowane na czas i odbyło się bez zakłóceń. Ekipa techniczna była profesjonalnie przygotowana i dobrze współpracowała ze mną jako organizatorem wydarzenia. Cały projekt ze strony BSC AV profesjonalnie prowadziła pani Jowita Jakubisiak, poczynając od oferty, negocjacji, dalszych ustaleń, aż po koordynowanie spotkania na miejscu.

Wydarzenie okazało się dużym wyzwaniem. Coface organizował taki event po raz pierwszy, dlatego musieliśmy zdać się na doświadczonego partnera. Tak naprawdę dopiero osobista obecność w hotelu podczas trwania konferencji pozwalała ocenić ogrom przygotowań, sprzętu, monitorów, kabli i pracę dużej grupy ludzi przygotowujących wydarzenie. Rozmach i efekt wizualny robił wrażenie także na prelegentach, partnerach, gościach w studio i tych oglądających wydarzenie online, którzy czuli się jakby oglądali transmisję ze stacjonarnej konferencji a nie jedynie kolejny webinar.

Podsumowując powyższe mogę potwierdzić, że będziemy przy kolejnych okazjach współpracować z firmą BSC AV i możemy rekomendować jej usługi innym podmiotom.

Z poważaniem

Beata Padzik



Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji

Coface Poland